



Centros comerciales de Bogotá apuestan por una reactivación segura

- *El 32% de las dosis de vacunas aplicadas en Bogotá han tenido lugar en centros comerciales.*
- *La industria extenderá los descuentos del Black Friday por cuatro días consecutivos para evitar aglomeraciones.*

Santiago de Cali, 17 de noviembre de 2021. En línea con el compromiso que la industria de centros comerciales ha adquirido con la preservación de la vida y la operación segura, entrando a la temporada más dinámica del año, la Asociación de Centros Comerciales de Colombia, revela algunos datos sobre cómo se prepara el sector para las fechas comerciales más importantes del año y su aporte al plan nacional de vacunación.

Según cifras del gremio al cierre de octubre de 2021, se logró la aplicación de **5,120,182 dosis de vacunas** contra el COVID-19 en los más de 97 puntos de vacunación instalados en los complejos a nivel nacional. Esta cifra representa cerca del 11% del total de vacunas aplicadas en todo el país. En centros comerciales de Bogotá, al mes de octubre se habían aplicado 2,7 millones de dosis, es decir, el 32% del total de dosis aplicadas en la capital.

Al respecto, Carlos Hernán Betancourt, director ejecutivo de Acecolombia, manifiesta que “para la industria de centros comerciales aportar al plan de vacunación ha sido una tarea prioritaria. Los avances en el control de la pandemia y en el programa de vacunación, han permitido un retorno más fluido de las visitas a los centros comerciales y como consecuencia, hemos tenido un segundo semestre mucho más dinámico, con mejoras en los tráficos, ventas e incluso en los niveles de ocupación de locales.”

Así se preparan para la temporada de fin de año

Anticipar las compras navideñas mediante la visita organizada y programada es uno de los objetivos de la industria para esta temporada. Por eso, durante la primera jornada del Día sin IVA en la que el 88% de los centros comerciales del país registraron incrementos en sus tráficos de visitantes, se llevó a cabo la estrategia de extensión de horarios para brindar mayor comodidad y distribuir las visitas a lo largo de la jornada. Para las fechas restantes del 19 de noviembre y 3 de diciembre, se espera una mayor afluencia de personas, por lo que se continuará con esta estrategia.

Asimismo, con el fin de continuar aportando al proceso de reactivación económica y recuperación de la dinámica comercial, Acecolombia y 91 centros comerciales del país promoverán “**Colombia de Compras Black Days**” **cuatro días consecutivos de descuentos, del 25 al 28 de noviembre**. Los colombianos podrán consultar los centros vinculados en su ciudad en www.colombiadecompras.co

“Desde el año pasado, hemos extendido los beneficios del Black Friday a cuatro días, con el propósito invitar a los colombianos a anticipar sus compras de Navidad con descuentos, de forma segura y evitando aglomeraciones”, resalta el director ejecutivo de Acecolombia, Carlos Hernán Betancourt quien, además señaló que, para evitar la concentración de personas en franjas horarias, les han solicitado a las marcas mantener los mismos descuentos todos los días.

Contacto de prensa

Ana María Figueredo
comunicaciones@acecolombia.org
Cel: 317 538 5201